LITERÁRIO
SUPER POCKET

Plataformas de Leitura digital

E-reader - Aplicativos
Análises - Comparativos - Promoção

Ainda não conhece a UpStore?

Que tal um incentivo?

Acesse www.upstore.iluria.com e tenha 10% de desconto em qualquer compra

LITERÁRIO SUPER POCKET

#2 Setembro 2018

Editor
Victor Rogério

Capa
Designed by Freepik

Fotos
Ana Carolina Lima
Thais Averaldo
Victor Rogério

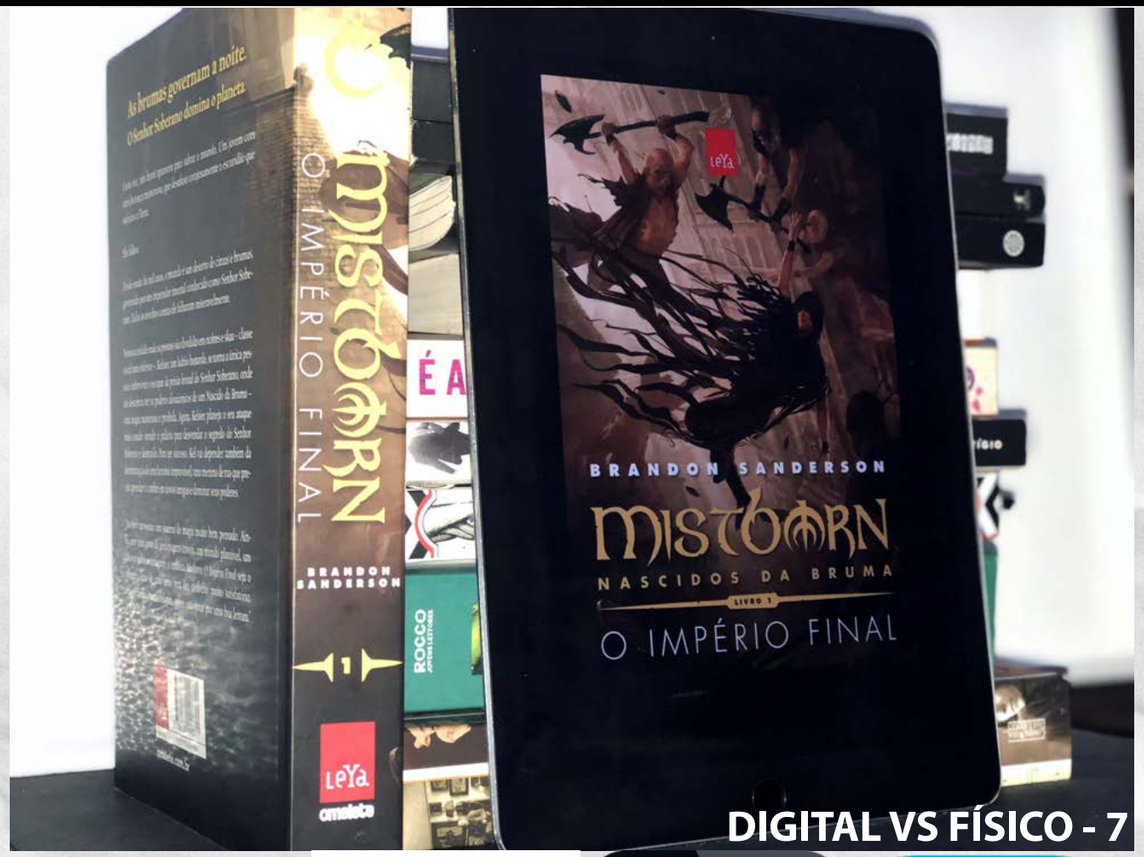
www.superliterario.com.br
revistasuperliterario@gmail.com

Curta nossas redes sociais

Facebook
facebook.com/superliterario

Twitter
twitter.com/superliterario

Instagram
instagram.com/superliterario



DIGITAL VS FÍSICO - 7

12 11 8 10

9

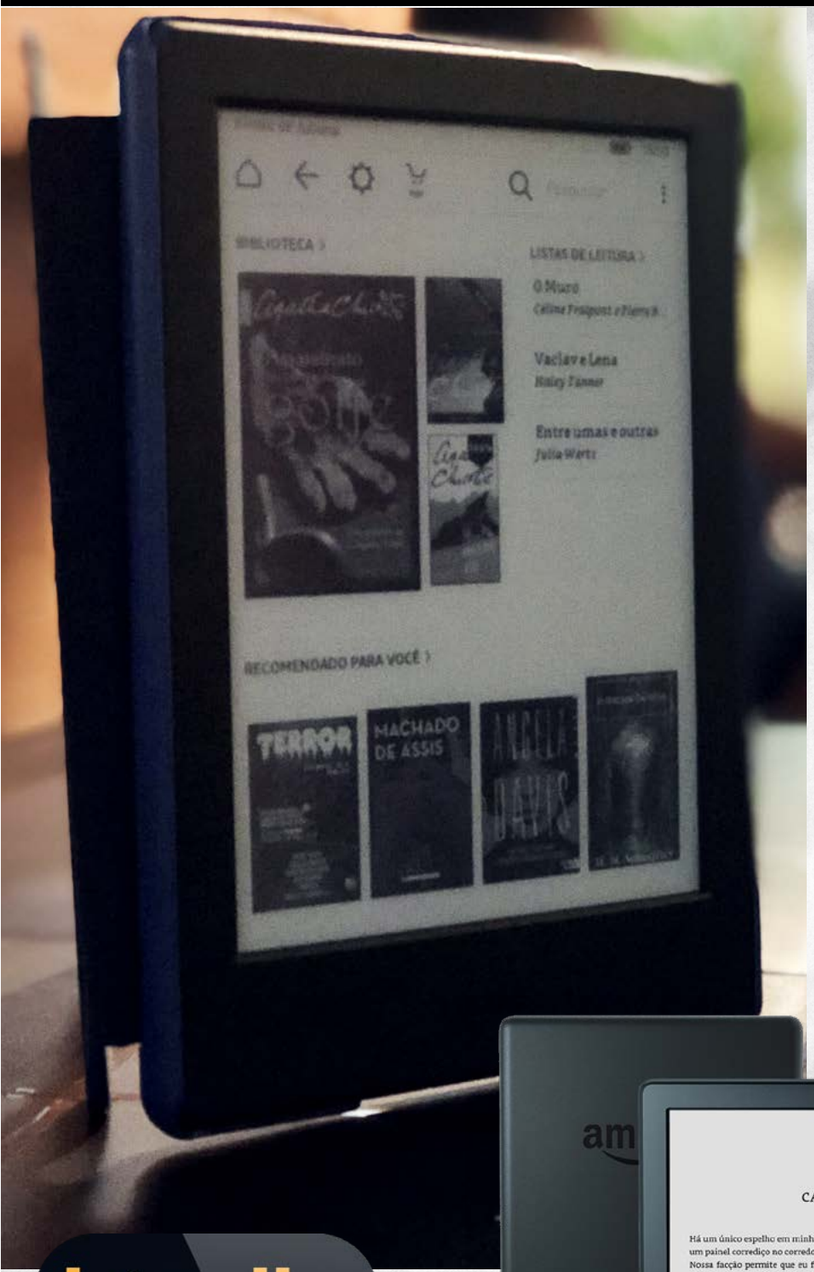
Digital X Físico

Batalha lendária da década de 2010, a mídia digital vs mídia física já apareceu em vários campos de batalha, como a música e o cinema (onde atualmente o digital abriu uma larga vantagem) e no mundo da leitura (onde a mídia física ainda resiste bravamente). O mercado de livros digitais ganhou muito espaço no Brasil nos últimos cinco anos, sobretudo com a vinda da Amazon, trazendo de lambuja sua plataforma de leitura digital e seu e-reader. O Kindle é, talvez, o maior e mais podersoso jogador ao lado das mídias de leitura digital. Mesmo assim, a mídia física está longe de ser dar por vencida. Mesmo em um momento de crise no mercado editorial, nunca se leu e se comprou tanto livro. As lojas digitais contribuem para essa estatística? Claro! Mas a parte mais representativa desse mercado ainda é dos livros impressos.

Mesmo assim, não importa exatamente qual a sua preferência ou se ambas plataformas funcionam para você, as lojas querem o seu dinheiro e vão fazer o melhor possível para tornar você um cliente assíduo.

Por isso, nessa edição do Super Literário Pocket, você acompanha um comparativo das principais plataforma de leitura digital disponíveis atualmente no mercado brasileiro.

Divirta-se!



Kindle, o Popular

A Amazon é uma das melhores plataformas nessa lista e possui, talvez, o melhor acervo de livros, sendo a mais utilizada para publicação digital pelas editoras e tendo também uma boa quantidade de autores indepentes em seu catálogo.

Fora isso, possui ainda o Kindle Unlimited, o Netflix de leitura: pagando uma taxa mensal você tem acesso a um acervo de livros digitais para ler quando quiser. A proposta é muito boa, mas o acervo disponível no unlimited é bem reduzido. Poucas editoras apostaram na plataforma que acabou ficando relegada a poucos títulos mais famosos e muitas publicações independentes (boa parte de origem duvidosa)

A plataforma Kindle (aparelho e-reader, aplicativos android e iOS e leitor via navegadores) tem uma ótima integração, possibilitando o início da leitura em um gadget e a continuação do mesmo ponto em outro. O aparelho Kindle se destaca pela versatilidade e pelo suporte, estando disponível a partir de R$299,00, na versão mais barata.

Lev, o Versátil

Inicialmente conhecida como Saraiva Digital, hoje, Plataforma Lev, a rede de livros digitais da Livraria Saraiva não está exatamente numa posição de destaque no mercado brasileiro, mas tem boas qualidades.

O catálogo disponível da Saraiva não é nem de longe tão vasto quanto o da Amazon, mas também é bem grande. Longe de ter exclusividades, os maiores destaques são as promoções (que apesar de também ocorrerem na Amazon, tem maior diversidade na Saraiva).

O leitor Lev também não está muito destacado mas possui ótimas qualidade sobre seus concorrentes. É de longe, o melhor leitor para processar arquivos EPUB e ler arquivos em PDF. No quesito design, também é o mais customizável, tendo uma grande opção de capas da própria Saraiva disponíveis para compra (um tanto caras, mas tudo bem).

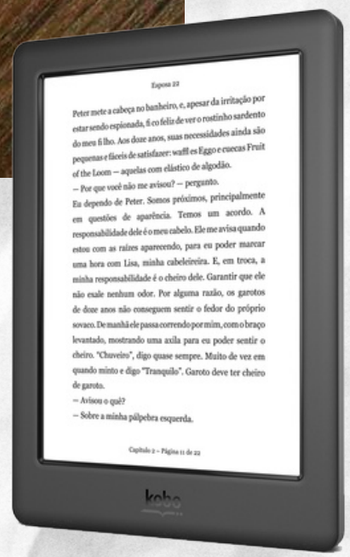
Entretanto, o grande ponto fraco da plataforma Lev é a integração: não funciona muito bem entre aplicativos. É difícil acessar sua biblioteca completa em aplicativos diferentes e as páginas do livros e os comentários feitos só ficam marcados no próprio aparelho.

O leitor Lev está disponível em sua versão mais barata (o Lev Fit) a R$299,00.

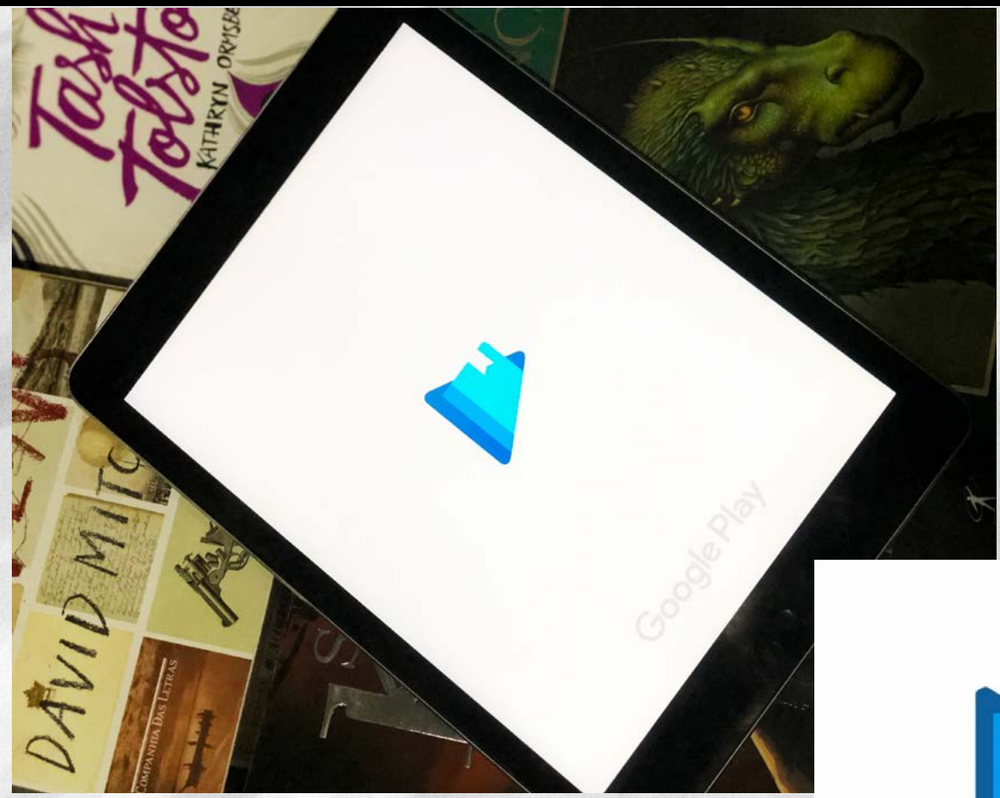
Kobo, o Belo

No Brasil, o Kobo tem poucos atributos diferentes da concorrência. Oficialmente distribuído pela Livraria Cultura, tem o acervo da loja disponível para sua biblioteca, o que não é exatamente um dos maiores destaques. O acervo digital da Cultura é um tanto menor que o da Saraiva, mas possui um extra, com uma grande vastidão de versões digitais de livros acadêmicos que não existem nas outras. Como também promoções são bem raras na plataforma, acaba sendo o leitor menos utilizado dessa lista

Por outro lado, é de longe o mais bonito de todos. O aparelho Kobo tem cores variadas e tem um design diferencial, além de seu sistema ser extremamente ergonômico. Os aplicativos para smartphone também compartilham esse design. Antigamente existia também a versão do leitor para navegadores (Chrome e Firefox), mas, infelizmente essa versão foi descontinuada.



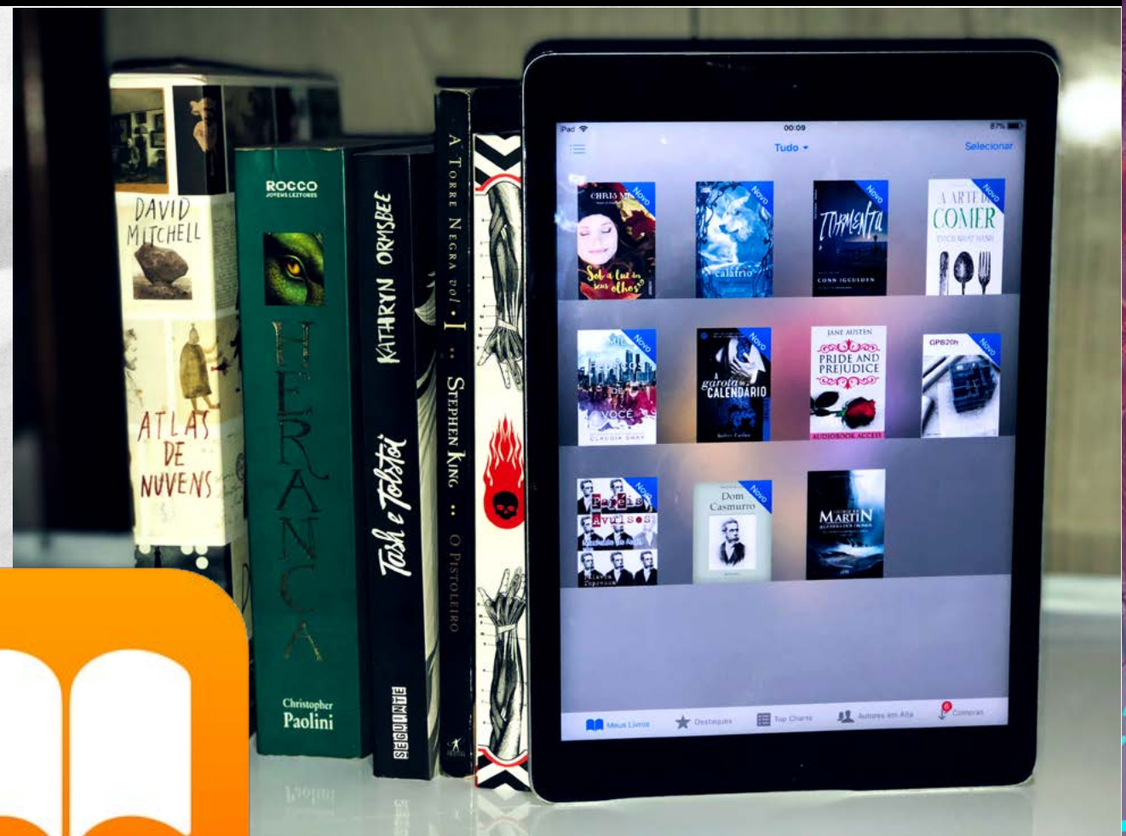
No Brasil, o aparelho e-reader também tem dois complicadores extras: o suporte é péssimo e o preço alto. Sem estoque no país desde 2016, a versão Kobo Glo custava R$469,00. Há expectativas do lançamento de um novo aparelho, mas por enquanto tratada só como rumor.



Google Play Books, potencial para mais

A plataforma de leitura digital do Google é, sem dúvida a mais versátil. Com acervo tão vasto quanto a Amazon, é a que tem o aplicativo com maior usabilidade. O Google play é extremamente integrável: em qualquer celular, smartphone (inclusive iPhones), tablet, computador ele funciona. É o melhor de todos no quesito de gestão de leitura: não importa de onde você acesse, o livro sempre vai estar na página onde você parou. É extremamente fácil de mexer e, além disso é possível enviar vários formatos de documentos digitais, desde o .EPUB (que é o formato padrão de livros digitais) até o PDF.

O maior incômodo dessa plataforma (e talvez o motivo pelo qual não emplacou tanto no Brasil) é a inexistência de um leitor dedicado. Só é possível acessar os livros através de aplicativos ou pelo desktop e a leitura nessas telas não é a ideal.



iBooks, o esquecido

Apesar de ser a Plataforma menos utilizada dessa lista, o iBooks é também muito bom e dinâmico. O design simples, o torna bem fácil de usar, além de também possuir livros interativos disponíveis em sua loja. O grande problema aqui é que essa plataforma só é acessivel em sitemas da Apple (iPads, iPhones e Macs), além de ter os maiores preços em relação as anteriores. Promoções são raras.

Junta-se a isso, o formato proprietário .ibooks, que pouca gente utiliza e não premite tantas facilidades do .epub ou do .mobi como marcações, destaques, dicionário entre outros, e temos um a aplicativo que poderia ser muito bom, mas na prática, quase ninguém usa.

Curtiu? Você pode curtir ainda mais!

Acesse bit.ly/promosuperkindle e descubra como concorrer a um Kindle e um capa da Up Store!